TÜRK PATENT

TÜRK PATENT VE MARKA KURUMU

MARKA YENİLEME BELGESİ

No: 2014 77774 - Hizmet

Marka Sahibi

BİLGİNOĞLU ENDÜSTRİ MALZEMELERİ SANAYİ VE TİCARET ANONİM ŞİRKETİ

Mal / Hizmet Sınıfları

35

Bu marka, 23.09.2014 tarihli başvuru üzerine 01.07.2015 tarihinde tescil edilmiş olup, 6769 sayılı Sınai Mülkiyet Kanunu kapsamında 23.09.2024 tarihinden itibaren 10 yıl süreyle yenilenmiştir.

Prof. Dr. M. Zeki DURAK
Kurum Başkanı

MAL / HİZMET SINIFLARI

Başvuru Numarası: 2014/77774

35. Reklamcılık, pazarlama ve halkla ilişkiler ile ilgili hizmetler* ticari ve reklam amaçlı sergi ve fuarların organizasyonu hizmetleriBüro hizmetleri; sekreterlik hizmetleri, gazete aboneliği düzenleme hizmetleri, istatistiklerin derlenmesi, büro makinelerinin kiralanması hizmetleri, bilgisayar veri tabanlarındaki bilginin sistematik hale getirilmesi, telefon cevaplama hizmetleri.Iş yönetimi, idaresi ve bu konular ile ilgili danışmanlık, muhasebe ve mali müşavirlik hizmetleri, personel işe yerleştirme, işe alma, personel seçimi, personel temini hizmetleri, ithalat-ihracat acente hizmetleri, geçici personel görevlendirme (başkası adına fatura yatırma, vergi yatırma, trafik işlemleri gibi iş takibi) hizmetleri.Ticari ve sınai ürünler için eksperlik hizmetleri. Açık artırmaların düzenlenmesi ve gerçekleştirilmesi hizmetleri. Müşterilerin malları elverişli bir şekilde görmesi ve satın alması için malların Kuçuk Olçu Aletleri ve SPC Sistemleri, Optik Olçum Sistemleri, Kameralı Olçum Sistemleri, Kalibrasyon Sistemleri, Form Olçum Sistemleri, Uç Boyutlu Koordinat Olçum Sistemleri, Dışlı Olçum Sistemleri, Malzeme Olçum cihazları, Isıtmalı Takım Sistemleri(Shrınk), Balans Alma Sistemleri, Takım Boy Sıfırlama Cihazları, Sertlik Olçum Sistemleri, Metalografi cihazları, Tork Olçum Sistemleri, Malzeme Mekanik Test Sistemleri, Polımer Test Sistemleri, Yüzey Olçum Sistemleri, Malzeme Analız Sistemleri, Markalama Sistemleri, Test Kabinleri, Geçirgenlik ve Bariyer Test Cihazları araya getirilmesi hizmetleri (belirtilen hizmetler perakende, toptan satış mağazaları, elektronik ortamlar, katalog ve benzeri diğer yöntemler ile sağlanabilir).